**Индивидуальный предприниматель Пак Вячеслав Владимирович**

# ПРИКАЗ №140

«11» ноября 2021 г.

г. Хабаровск

**«О внесении изменений в Правила проведения конкурса «Арт НК», утвержденные приказом ИП Пака В.В. № 114-1 от 20.08.2021 г.».**

В связи с принятием ИП Паком В.В. (Организатором) решения о продлении сроков конкурса «Арт НК», в целях привлечения творческих идей и дизайнерских решений в рамках создания новой концепции зон отдыха торгового центра «НК Сити» (г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

**1.** Внести следующие изменения в Правила проведения конкурса «Арт НК», утвержденные приказом ИП Пака В.В. № 114-1 от 20.08.2021 г. (далее, Правила):

**1.1. Изложить раздел 3 Правил «Сроки проведения Конкурса» в следующей редакции:**

«3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с «01» сентября 2021 г. по «21» февраля 2022 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. «01» сентября 2021 г. – дата начала подачи проектов на Конкурс;

3.1.2. «31» января 2022 г. - последний день подачи проектов на Конкурс;

3.1.3. с «01» февраля 2022 г. по «14» февраля 2022 г. - рассмотрение проектов и определение победителей Конкурса.

3.1.4. Вручение призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, проходит с «15» по «21» февраля 2022 года включительно с 10:00 до 19:00 в бизнес-центре «НК Сити», расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76».

**1.2. Изложить пункт 5.5. Правил в следующей редакции:**

«5.5. После даты окончания приема проектов на Конкурс (31.01.2022 г.), все проекты, соответствующие установленным настоящими Правилами требованиям, передаются на рассмотрение Организатору Конкурса и конкурсной комиссии для определения лучшего проекта и победителя в каждой номинации.

Конкурсная комиссия (в том числе ее состав и численность (нечетное количество)) формируется Организатором конкурса, который является председателем конкурсной комиссии.

Организатор Конкурса и конкурсная комиссия рассматривают проекты Участников, проводят их оценку и сопоставление, определяют победителей Конкурса. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии (каждый член комиссии имеет один голос).

Оценка и сопоставление проектов осуществляются в целях определения лучших условий, предложенных в проекте, в соответствии с задачами и целями Конкурса, а также установленными **общими критериями оценки проектов**, которыми являются:

- Соответствие проекта задачам и установленным требованиям Конкурса;
- Новизна и креативный потенциал предложенного проекта, его архитектурно-художественные особенности;
- Практическая возможность реализации предложенного проекта, в том числе его инженерно – технические характеристики, художественное оформление.
- размер стоимости реализации проекта.

Информация о победителях Конкурса размещается сайте Конкурса в срок до «15» февраля 2022 г. включительно».

**1.3. Изложить пункт 7.6. Правил в следующей редакции:**

«7.6. После «21» февраля 2022 г. Победитель теряет право на получение приза».

**1.4. Изложить пункт 7.7. Правил в следующей редакции:**

«7.7. Невостребованные Победителями призы после «21» февраля 2022 г. остаются в собственности Организатора Конкурса».

**2.** Остальные положения Правил (не указанные в п. 1 настоящего приказа) оставить в предыдущей редакции.

**3.** Контроль над исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Индивидуальный предприниматель Пак В.В.

**Индивидуальный предприниматель Пак Вячеслав Владимирович**

# ПРИКАЗ №114-1

«20» августа 2021 г. г. Хабаровск

**«О проведении конкурса «Арт НК»**

В рамках создания новой концепции зон отдыха торгового центра «НК Сити» (г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76) в целях привлечения творческих идей и дизайнерских решений,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. В период с «1» сентября 2021 года по «21» ноября 2021 года организовать и провести конкурс «Арт НК» на условиях согласно приложению № 1 «Правила проведения конкурса «Арт НК».
2. Утвердить приложение № 1 «Правила проведения конкурса «Арт НК».
3. Контроль над исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Индивидуальный предприниматель Пак В.В.

**Приложение № 1**
**к Приказу №114-1 от 20.08.2021 г.**

# Правила проведения конкурса «Арт НК»

## 1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Арт НК» (далее – Конкурс) проводится в рамках создания новой концепции зон отдыха торгового центра «НК Сити» (г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76; далее – Торговый центр) и направлен на привлечение творческих идей и дизайнерских решений.

**Цели конкурса:**

- привлечение творческих идей и дизайнерских решений для создания комфортных, безопасных, соответствующих общей стилистике Торгового центра и, при этом, отвечающих условиям современности зон отдыха Торгового центра.

Идеи и дизайнерские решения в рамках Конкурса должны обеспечивать комфортный и эффективный отдых, соответствовать принципам экологичности и мобильности, а также быть узнаваемыми и ассоциироваться именно с Торговым центром «НК Сити».

- поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у участников Конкурса. Победители Конкурса смогут реализовать свои идеи на территории Торгового центра, а также получат приз.

1.2. Конкурс проводится на территории города Хабаровска Российской Федерации.

1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Конкурс носит творческий характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и получение приза, не является лотереей; призовой фонд формируется за счет средств организатора Конкурса.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе необходимо осуществить действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса, способе и порядке информирования о Конкурсе.

2.1. Наименование: Индивидуальный предприниматель Пак Вячеслав Владимирович (далее - Организатор); ОГРНИП 304272209900036, ИНН 27220938121; адрес: РФ, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76.

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором размещена информация о проводимом Конкурсе: http://www.nk.ru (далее – Сайт Конкурса).

Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, осуществляется через Сайт Конкурса.

2.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

## 3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с «01» сентября 2021 г. по «21» ноября 2021 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. «01» сентября 2021 г. – дата начала подачи проектов на Конкурс;

3.1.2. «31» октября 2021 г. - последний день подачи проектов на Конкурс;

3.1.3. с «01» ноября по «14» ноября 2021 г. - рассмотрение проектов и определение победителей Конкурса.

3.1.4. Вручение призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, происходит с «15» по «21» ноября 2021 года включительно с 10:00 до 19:00 в бизнес-центре «НК Сити», расположенном по адресу: г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 76.

## 4. Участники Конкурса, их права и обязанности.

4.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица (архитекторы и дизайнеры, студенты профильных учебных заведений, любые иные физические лица), соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие условия, установленные настоящими Правилами.

4.2. Участники Конкурса - физические лица должны быть дееспособными лицами, гражданами Российской Федерации, достигшими возраста 18 лет.

4.3. Участники Конкурса самостоятельно несут и оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (расходы по созданию проекта, доступ в сеть Интернет и иные).

4.4. Участники и Победители Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Победитель Конкурса имеет право (по своему усмотрению и желанию) участвовать в процессе реализации своего проекта, в том числе осуществлять авторский контроль документации, разрабатываемой для осуществления проекта, и авторский надзор за фактической реализацией проекта, осуществлять проверку и контроль соблюдения условий проекта в процессе его реализации, не вмешиваясь и не препятствуя деятельности лиц (подрядных организаций), осуществляющих реализацию проекта.

## 5. Правила Конкурса и порядок участия.

**5.1. Задачи Участников Конкурса:**

5.1.1. На примере планировок, фотографий, визуализации свободных площадок в Торговом центре предложить варианты решений по дизайну и организации пространства (в том числе, если необходимо, с возможностью реорганизации этих зон), вариантов комфортного отдыха посетителей, с учетом реализации современных потребностей человека.

5.1.2. Продумать организацию пространства для таких зон, в том числе инженерно-строительных и технологических решений, возможностей трансформируемых и мобильных приспособлений.

5.1.3. Продумать какие предметы, приспособления, технологии необходимы посетителю Торгового центра.

5.1.4. Найти баланс между размещением максимально возможного количества посетителей Торгового центра и их комфортом.

**5.2. Номинации Конкурса.**

Конкурс состоит из трех номинаций, по которым принимаются проекты от Участников:

**- 1 номинация**: «**Этаж» (3 или 4 этаж Торгового центра)** - размещение зоны отдыха в эскалаторной зоне и в Блоке Б. Размеры зоны отдыха в Блоке Б: 2,0 м. х 8,0 метров, максимальная высота объектов 1,5 метра. Размеры зоны отдыха в эскалаторной зоне: 2,0 м. х 5,44 метра, максимальная высота объектов 1,24 метра. Схема и планировка «Этажа» в Приложении № 1 к Правилам.

**- 2 номинация**: «**Посадочная зона Фудкорта» (5 этаж Торгового центра)** - модернизация посадочной зоны Фудкорта в более комфортное, современное пространство, не затрагивая территорий арендаторов. Возможно оборудование как сидячими, так и стоячими местами. Обязательно должны быть соблюдены меры противопожарной безопасности, не должны быть перекрыты проходы. Схема и планировка «Посадочной зоны Фудкорта» в Приложении № 2 к Правилам.

**- 3 номинация: «Уличная площадка около Торгового центра»**: размещение мобильной зоны отдыха около Торгового центра, которая может адаптироваться к сезонному оформлению. Проект должен соответствовать требованиям безопасности; должны быть использованы бюджетные и антивандальные материалы. Размеры зоны 10 метров х 15 метров. Схема и планировка «Уличной площадки около Торгового центра» в Приложении № 3 к Правилам.

**5.3. Порядок участия в Конкурсе.**

5.3.1. Для участия в конкурсе необходимо направить на электронную почту iam@nk.ru проект (либо проекты) по выбранной номинации и заполнить заявку на участие в конкурсе на сайте www.nk.ru в разделе, в которой указать: фамилию, имя, отчество Участника физического лица, ИНН; контактный телефон; адрес электронной почты.

5.3.2. Участник вправе разработать и представить на Конкурс неограниченное количество проектов по каждой номинации.

5.3.3. **Проект должен быть представлен на Конкурс в электронном виде и включать:**

**1. Презентацию в формате PDF, в которой должны быть следующие материалы:**

- 3D визуализации и/или скетчи, рисунки, наброски, планировки (то есть всё, что помогает раскрыть идею проекта);
- перечень материалов, оборудования и других конструктивных элементов, используемых в проекте;
- указание примененных материалов, оборудования и других конструктивных элементов.

**2. 3D визуализации (2-3 штуки), использованные в презентации, в формате jpg и с разрешением не меньше 300 dpi для публикации на сайте Конкурса.**

5.3.4. Установленные п. 5.2. Правил условия, размеры зон и высот объектов должны соблюдаться для каждой номинации. Работы, не соответствующие установленным условиям, размерам зон и высоте объектов, не принимаются к участию на Конкурс.

5.4. По всем возникающим вопросам, связанным с Конкурсом, Участники могут обращаться путем направления писем на электронную почту iam@nk.ru.

5.5. После даты окончания приема проектов на Конкурс (31.10.2021 г.), все проекты, соответствующие установленным настоящими Правилами требованиям, передаются на рассмотрение Организатору Конкурса и конкурсной комиссии для определения лучшего проекта и победителя в каждой номинации.

Конкурсная комиссия (в том числе ее состав и численность (нечетное количество)) формируется Организатором конкурса, который является председателем конкурсной комиссии.

Организатор Конкурса и конкурсная комиссия рассматривают проекты Участников, проводят их оценку и сопоставление, определяют победителей Конкурса. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии (каждый член комиссии имеет один голос).

Оценка и сопоставление проектов осуществляются в целях определения лучших условий, предложенных в проекте, в соответствии с задачами и целями Конкурса, а также установленными **общими критериями оценки проектов**, которыми являются:

- Соответствие проекта задачам и установленным требованиям Конкурса;
- Новизна и креативный потенциал предложенного проекта, его архитектурно-художественные особенности;
- Практическая возможность реализации предложенного проекта, в том числе его инженерно – технические характеристики, художественное оформление.
- размер стоимости реализации проекта.

Информация о победителях Конкурса размещается сайте Конкурса в срок до «15» ноября 2021 г. включительно.

5.6. В случае если на номинацию не было заявлено ни одного проекта, соответствующего задачам и установленным требованиям Конкурса, критериям оценки проектов, а также если были заявлены проекты только с низкой оценкой реализации, то Организатор оставляет за собой право не определять победителя в номинации и не реализовать ни один из предложенных проектов по номинации Конкурса.

**5.7. Интеллектуальные права.**

Создаваемые Участниками в рамках Конкурса проекты являются результатами их интеллектуальной деятельности, на которые признаются интеллектуальные (авторские) права (в

том числе исключительное право на результат интеллектуальной деятельности) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Автором проекта (результата интеллектуальной деятельности) признается Участник Конкурса, творческим трудом которого создан проект. Автору проекта (Участнику Конкурса) принадлежит право авторства, а также исключительное право использовать проект (результат интеллектуальной деятельности) по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

В случае признания Участника Победителем Конкурса в одной из номинаций и получении приза, между Участником и Организатором Конкурса заключается договор об отчуждении (передаче) исключительного права на проект в полном объеме Организатору.

Интеллектуальные права на проекты Участников, которые не стали Победителями Конкурса, в полном объеме остаются у таких Участников.

## 6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют следующие призы, предоставленные Организатором:

| № | Наименование приза | Кол-во | Номинал приза |
|---|---|---|---|
| 1 | Приз победителю в номинации «Этаж» | 1 | 30 000 рублей |
| 2 | Приз победителю в номинации «Посадочная зона Фудкорта » | 1 | 35 000 рублей |
| 3 | Приз победителю в номинации «Уличная площадка около Торгового центра» | 1 | 35 000 рублей |

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Конкурса выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Конкурса призов.

## 7. Порядок вручения призов.

7.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение призов в сроки, установленные в пункте 3.1.4 настоящих Правил.

7.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с его итогами на сайте: http://www.nk.ru.

7.3. Предоставляя личную информацию, Участник (Победитель) гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

7.4. В момент получения приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с его получением (в том числе ведомость, подтверждающую получение приза; иные необходимые документы), а также предъявить: физические лица - паспорт, информацию об ИНН; информацию о банковских реквизитах, почтовом адресе, контактные данные.

7.5. Датой вручения приза является дата его передачи Победителю и подписания всех необходимых сопутствующих документов.

7.6. После «21» ноября 2021 г. Победитель теряет право на получение приза.

7.7. Невостребованные Победителями призы после «21» ноября 2021 г. остаются в собственности Организатора Конкурса.

## 8. Порядок использования персональных данных.

8.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

8.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения Конкурса, индивидуальное общение с участником в целях, связанных с проведением Конкурса, передача (распространение,

предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.4. Организатор или привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.5. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по адресу Организатора (указанному в п. 2.1. Правил), что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

8.6. Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников в течение 30-ти календарных дней после даты окончания Конкурса, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

## 9. Дополнительные условия.

9.1. Факт участия в Конкурсе (подача заявки) подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Победитель Конкурса дает согласие на рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, в иных средствах массовой информации, на снимки для изготовления графических материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью и графические материалы будут принадлежать Организатору Конкурса.

9.3. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.